

Techn'hom Le barcamp, pour réfléchir à la création d'entreprise

L'espace de « co-working » du Techn'Hom fonctionne depuis le mois d'octobre. Il a été inauguré hier, lors d'une journée d'échanges sur la création d'entreprise.

L'Usine, au Techn'Hom à Belfort, est un espace de travail collaboratif, qui permet aux entrepreneurs sans locaux d'utiliser, le temps qu'ils veulent, un espace pour travailler ou recevoir des clients ou des collaborateurs. Les entrepreneurs peuvent occuper les salles de réunion ou prendre place dans les espaces de travail collectifs, connectés à internet.

« Le concept démarre doucement, constate Émilie Castellano, cofondatrice de l'Usine, avec Philippe Martin. Nous sommes pour le moment cinq ou six co-workers, et nous organisons deux à trois événements par semaine, comme des ateliers ou des expositions. »

L'autre but de l'Usine est d'être un lieu de rencontre entre l'art et l'entreprise. La structure héberge régulièrement des expositions artistiques. Jusqu'au 31 janvier, l'artiste Claude Haegel expose ses estampes dans l'espace de travail. « Les expositions permettent aux personnes qui travaillent dans le Techn'Hom de venir voir les œuvres durant leurs pauses ou pendant le déjeuner, ce qui ne serait pas possible si l'expo était au centre-ville », explique la co-workeuse.

Pour leur journée de réflexion sur la création d'entreprise, les fondateurs de l'espace ont choisi le concept du barcamp. « C'est une « non conférence », lors de la-

quelle tout le monde participe, et personne n'est passif », raconte Émilie Castellano. Concrètement, le barcamp est un atelier, dont le sujet précis n'est pas déterminé à l'avance et dont l'orientation dépend des échanges entre les participants.

Des projets sur des petits papiers

Ainsi, une centaine de personnes a participé à des ateliers. « Une fois que tout le monde est arrivé, nous avons commencé à réfléchir au thème "émergence et création d'entreprise", et suivant les axes que nous avons dégagés, nous avons choisi plusieurs thèmes d'ateliers. »

Un de ces ateliers concernait par exemple les financements innovants. Les créateurs du site Rue 89 étaient présents par vidéoconférence, pour présenter leur projet de site, permettant aux internautes de financer directe-

ment le travail des journalistes.

« L'Usine a pour but premier de brasser un public qui d'habitude ne se rencontre pas, explique Émilie Castellano. Lors des rencontres, les gens de différentes branches se fréquentent et génèrent une friction créatrice. »

La journée a été ponctuée d'événements artistiques. La sculptrice Valentine Haegel a par exemple présenté son arbre à palabres, une sculpture monumentale permanente à l'usine. Les visiteurs sont invités à y accrocher leurs projets, inscrits sur un bout de papier. « Les petites feuilles seront lues et si quelqu'un trouve un projet qui lui plaît, il peut contacter celui qui a déposé le papier pour participer et faire avancer le projet », s'enthousiasme Émilie Castellano.

■ Y ALLER L'Usine à Belfort, bâtiment 12 du Techn'Hom, rue Becquere. www.lusineabelfort.fr



Le monumental arbre à palabres, réalisé par Valentine Haegel, restera exposé à l'Usine. Photo Aleth Arrias Camps